

¿QUÉ ES LO QUE TE OFREZCO EN LAUNCH ME?

Pues te brindo TODO mi conocimiento acerca de este tema. En Launch me te voy a enseñar paso a paso cómo crear tu propio lanzamiento, independientemente de a qué se dedique tu marca o qué producto o servicio quieras lanzar.

Entenderás qué tipos de lanzamientos existen, de qué fases se componen, qué herramientas necesitas, cómo secuenciar cada uno de los pasos, y cómo no, contarás tu hoja de ruta personalizada para que cuando termines el curso, tengas tu propio lanzamiento 100% definido y listo para implementar.

Todo este material te lo entrego en módulos, usando los formatos de texto y vídeo y con un montón de herramientas extra que complementarán todo este conocimiento. Aquí te lo detallo, módulo a módulo:

★ **MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LOS LANZAMIENTOS**

En este primer módulo vas a aprender exactamente qué es un lanzamiento, qué elementos forman parte de él, de qué fases se compone y qué cosas vas a necesitar saber, hacer y tener en cuenta para que tu lanzamiento sea un éxito:

- Qué es un lanzamiento. Qué es un anuncio
- Para qué sirve un lanzamiento: tipos de objetivos
- Errores que harán fracasar tu lanzamiento: estudio del cliente ideal y adaptación de tu producto a su necesidad real
- Fases de un lanzamiento
- Ingredientes que vas a necesitar

★ **MÓDULO 2: TIPOS DE LANZAMIENTO**

Existen varios tipos de lanzamiento y, como marca, debes conocerlos todos para saber en qué ocasión usar un tipo u otro. Para ello te mostraré diferentes tipos de lanzamientos usando ejemplos de marcas muy conocidas en el mundo craft.

- Tipologías de lanzamientos
- La mejor tipología para tu marca
- Ejemplos y casos de éxito: Charuca // Don Fisher // Susana Torralbo // Soylaforte // Caos cero // Launch Me // Pintar sin Parar

★ **MÓDULO 3: CÓMO DISEÑAR TU PROPIO LANZAMIENTO**

En este módulo y una vez sabes los tipos de lanzamiento existentes y cuál es el que vas a usar en cada momento para tu marca, vamos a empezar a diseñar tu propio lanzamiento. Para ello, te voy a explicar las distintas fases de un lanzamiento y te voy a presentar las herramientas más útiles para que puedas comenzar a crear el tuyo propio. De este modo, tendrás tu propia hoja de ruta y sabrás qué paso dar en cada momento de una manera ordenada y planificada.

- Fases detalladas de un lanzamiento: PRE-prelanzamiento // pre-lanzamiento // lanzamiento // post-lanzamiento
- Herramientas imprescindibles para organizar y planificar (google calendar, asana...)
- Aspectos técnicos: plugins, landing pages...
- Elaboración de la hoja de ruta personal

★ **MÓDULO 4: LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN EN TU LANZAMIENTO**

Comunicar de manera interna y difundir de puertas para afuera. En este módulo descubrirás el poder del e-mail marketing y aprenderás a crear una secuencia comunicativa correcta y efectiva. Además, te explicaré cuáles son las herramientas de marketing que tienes a tu alcance para difundir tu lanzamiento así como también cuáles son las mejores estrategias para que éste llegue al máximo de clientes potenciales.

- Qué es comunicar y qué es difundir
- El poder del e-mail marketing
- La secuencia
- Canales de difusión
- Estrategias de difusión
- Los afiliados

★ **MÓDULO 5: CÓMO IMPLEMENTAR Y PONER EN MARCHA TU LANZAMIENTO**

Con tu hoja de ruta en la mano, en este módulo vamos a desarrollar cada una de las acciones que lo componen para que así puedas implementar tu propio lanzamiento. Para que esta puesta en marcha sea fructífera lo haremos de una manera pautada: priorizando acciones, organizando tareas y sobre todo coordinando todas y cada una de las partes que componen tu lanzamiento.

Módulo 100% práctico:

- Implementación hoja de ruta
- Materiales que vas a necesitar (elementos gráficos y escritos)

★ **MÓDULO 6: CÓMO AUTOMATIZAR TU SISTEMA DE VENTAS**

Gracias a este módulo vas a empezar a trabajar de manera más eficiente en tus ventas. Descubrirás fórmulas y sistemas para automatizar la mayor parte (o todo) de tus ventas. Sean productos físicos, digitales, servicios o lo que quieras. De este modo, invertirás tu tiempo en crear nuevos productos y no estarás perdiéndolo haciendo cosas a mano que no valen la pena.

- Principales vías de automatización de la venta
- Tipos de productos que pueden automatizar sus ventas
- Herramientas

★ **BONUS: PREPARACIÓN MENTAL (BUSINESS MINDSET)**

En este módulo introductorio trataremos una parte fundamental para el éxito de tu lanzamiento: tu mindset, o dicho de otra manera, un entrenamiento mental para no agobiarte, no estresarte y saber gestionar las diferentes etapas con tranquilidad y sin perder los nervios.

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

Launch Me también cuenta con una buena selección de materiales extra que facilitarán la implementación de tu lanzamiento, por lo que, además de los contenidos del curso, ponemos a tu disposición:

Masterclass Gemma Fillol: cómo organizar un evento para tu lanzamiento

Masterclass Glòria Cervelló (melodijoadela): estrategia en redes sociales para tu lanzamiento

Masterclass Susana Torralbo: Cómo crear un hilo conductor para tus campañas.

Guía de asana

Guía de google calendar

Guía/mini curso para crear tus propias páginas de aterrizaje

Guía de mailchimp

Guía plugin afiliaciones

Entrevistas a: Don Fisher, Pintar sin Parar, Charuca. (Ejemplos lanzamientos)

Entrevista a Vanesa Carrasquilla. Comunicraft (papel medios comunicación en campañas de lanzamiento)

CASOS DE ÉXITO

Y por si esto no fuera suficiente y porque sé que un ejemplo vale más que mil palabras, te mostraré varios casos de éxito de marcas españolas que seguro que te suenan y así verás cómo diferentes marcas de distintos ámbitos, orquestan sus propias campañas de lanzamiento.

LAUNCH ME

★ ★ ★ *idea • planifica • lanza*

el primer curso online que te
descubre todas las claves
para hacer lanzamientos de manera
profesional y **multiplicar tus ventas.**

Entre los casos de estudio están:

Don Fisher (*nuevas colecciones*)

Pintar sin Parar (*nuevos productos de pintura*)

Charuca (*producto estrella 'la agenda'*)

Soy la Forte (*libro de 'La vida de las cosas pequeñas'*)

Susana Torralbo (*ebook 'Palabras con efectos secundarios'*)

Caos Cero (*mini curso online automatizado*)

y Launch Me. Sí, porque creo que yo misma soy el ejemplo perfecto y no tengo inconveniente alguno en desnudarme y mostrarte, punto por punto y paso a paso hasta el más mínimo detalle, cómo he orquestado el lanzamiento de este mismo curso.

COMPRA AHORA LAUNCHME

y descubre una nueva forma de llevar tu proyecto creativo un paso más lejos